

Pressemitteilung:

Auch in diesem Jahr fand das „Highlight“ des **Tiroler Bauernstandl-Jahres** – die **12. Tiroler Bauernstandl-Tagung** in den Tiroler Bergen statt.

In Hochfilzen, dem Austragungsort der letzten Biathlon-Weltmeisterschaft, tagten auf 1.000 m Höhe die Franchise- und Geschäftspartner des Unternehmens.

Die ausgesuchten, teilweise exklusiven Produzenten der **Tiroler Bauernstandl-Produkte**, trafen zusammen und präsentierten die herrlichen Schmankerl an rustikalen Holzständen. So konnten die Standlbetreiber neue Produkte testen und wieder einmal interessante Produktinformationen aus erster Hand erhalten.

Bei der Tagungsveranstaltung, die **Frau Mag. Waltraud Martius, Syncon Salzburg**, zum wiederholten Male moderierte, wurden viele **Tiroler Bauernstandl-Unternehmer** für Ihre hervorragenden Leistungen im letzten Jahr geehrt. So wurden nicht nur die umsatzstärksten Betreiber, sondern auch Partner für ihre innovativen und systemfördernden Beiträge belohnt.

Zum Thema Qualitätssicherung referierte **Herr Dr. Martin Villgrater** von **International Service Check** aus München. Der Geschäftsführer des Unternehmens beleuchtete die Hintergründe und den Nutzen der in diesem Jahr erstmalig extern durchgeführten Servicechecks.

Natürlich durfte der gemütliche Ausklang bei Tiroler Klängen und einem zünftigen Essen nicht fehlen.

Die 6. Hauptversammlung der Aktiengesellschaft fand ebenfalls in diesen Tagen in Hochfilzen statt.

Der Alleinvorstand und Gründer **Herr Wolfgang Obermüller** berichtete in seinem Vortrag mit Stolz vom Umsatzrekordjahr 2005 mit EUR 10.101.000. Diese Steigerung von 19 % zum Vorjahr weist bei einem nur mäßigen Partnerzuwachs von 4 % auf die Qualitätssteigerung im Unternehmen hin.

Nachdem die AG im letzten Jahr erstmalig bei der Hauptversammlung schwarze Zahlen präsentieren konnte, ließen sich im Jahre 2005 die Gewinnerlöse auf das Dreifache steigern. Diese Zahlen verbreiteten unter den Aktionären eine insgesamt positive Stimmung.

Die verschiedenen Betriebe der **Tiroler Bauernstandl-Produzenten** konnten an den folgenden Tagen besichtigt werden. Besonders neue **TB-Unternehmer** schätzen unsere Betriebsbesichtigungen, denn Produktkenntnisse und kompetente Beratung der Kunden stehen bei **Tiroler Bauernstandl** an erster Stelle.

Die bewegungsfreudigen und naturverbundenen **Tiroler Bauernstandl-Unternehmer** kamen schlussendlich bei einer lehrreichen Wanderung auf der Waidringer Steinplatte voll auf Ihre Kosten.

Gestärkt von der Gemeinschaft und reich an Informationen traten die Franchisepartner die Rückreise an, um die Kunden daheim wieder mit **Tiroler Bauernstandl-Schmankerl** verwöhnen zu können.

Moers, den 22. August 2006

Karin Schützler

Prokuristin Tiroler Bauernstandl AG